

# Convenant socialer aanbesteden in de schoonmaak

## Aanzet tot een nieuwe gedragscode?

11 januari tekenden CNV, FNV en Masterkey-Plus een convenant waarin een aanzet gegeven wordt tot socialer aanbesteden in de schoonmaak. Jan Kampherbeek, onderhandelaar van CNV Vakmensen, en Rob Klinkert, hoofd adviesgroep van Masterkey-Plus, zijn de initiatiefnemers van het convenant.

TEKST: KOOS VAN DER LEI

“Wij constateren bij aanbestedingen maar al te vaak dat opdrachtgevers vooral kijken naar de laagste prijs” stelt CNV-er Kampherbeek. “De sociale kant van het verhaal, de schoonmakers die bij zo’n aanbesteding betrokken zijn, krijgt veel te weinig aandacht. Dat geldt ook voor overheidsinstellingen, zoals scholen, terwijl je toch van de overheid mag verwachten dat er oog is voor de menselijke kant van het verhaal. In het convenant ‘sociaal aanbesteden’ hebben we daarom uitgangspunten geformuleerd waaraan een aanbesteding in onze ogen moet voldoen.”

“Wij zien in onze rol als adviseur de belangen van alle belanghebbende partijen” zo voegt Rob Klinkert van Masterkey-Plus toe. “Opdrachtgever, dienstverlener en de positie van de medewerkers. In dit convenant leggen we de intentie vast om van sociaal aanbesteden, als onderdeel van het MVO-beleid, een speerpunt te maken bij de toekomstige aanbestedingen van onze opdrachtgevers.”



Zittend v.l.n.r.: Mari Martens (FNV Bestuurder Schoonmaak), Jan Halfman (Directeur Masterkey-Plus) en Jan Kampherbeek (CNV Vakmensen). Staand v.l.n.r.: Lianne Hulshof (Hoofd Afdeling Commercie) en Rob Klinkert (Hoofd Adviesgroep), beide Masterkey-Plus.

### OVERHEID HEEFT VOORBEELDFUNCTIE

Voor CNV Vakmensen is Masterkey-Plus een belangrijke samenwerkingspartner. Kampherbeek hoopt dat het convenant een model wordt voor alle aanbestedingen in de schoonmaakbranche. “Aanbestedingen moeten op een sociaal duurzame manier plaatsvinden, met aandacht voor de positie en het welzijn van de betrokken werknemers. Wij gaan er goed op letten of dit ook gebeurt, vooral bij aanbestedingen waar de overheid bij is

betrokken. De overheid heeft hier tenslotte een voorbeeldfunctie.”

### REACTIES UIT DE MARKT

Clean Totaal peilde de reacties in de markt. Is dit convenant daadwerkelijk een doorbraak of is het oude wijn in nieuwe zakken en een publiciteitsstunt van een intermediair? Lees de volledige tekst van het convenant en de vele reacties hierop op [www.cleantotaal.nl/redactietafel](http://www.cleantotaal.nl/redactietafel).

## UITGANGSPUNTEN CONVENANT

Onder meer:

- Aanbestedingen mogen de markt niet zodanig verstoren dat werknemers de dupe worden van een aanbesteding.
- Bij een aanbesteding volgen de schoonmakers het werk. Als het werk blijft, dan houden de schoonmakers dus gewoon hun baan, ook als er een nieuw schoonmaakbedrijf komt.
- De cao is leidend bij een contractwisseling. Opdrachtgevers moeten bij de aanbesteding van schoonmaakbedrijven verlangen dat zij de cao naleven (bijvoorbeeld voor wat betreft het uurloon, afdracht van pensioenpremie en opleidingseisen).
- Er moet voldoende tijd zijn (minimaal twee maanden) tussen de gunning van de opdracht en de daadwerkelijke uitvoering.



Zal dit convenant navolging vinden? De toekomst zal het leren. In ieder geval hebben de schoonmaakintermediairs een sleutelpositie in handen.