Strategisch Manifest VSR 2026–2029

Schoonmaak doe(t) je goed!

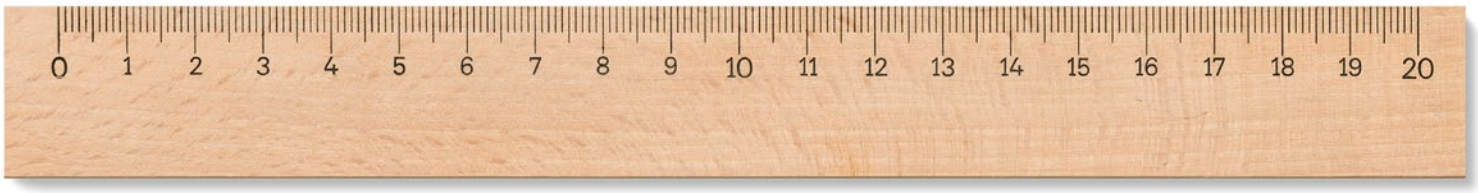
VSR

Schoonmaak doe(t) je goed!

Het is vroeg en stil. Yvonne doet het licht aan, loopt haar materiaalwagen na en begint. Ze doet dit omdat het haar vak is. Netjes, precies, met trots en ja, ook omdat het haar baan is. Het werk betaalt de huur en maakt de dag van anderen mogelijk: een fris lokaal, een schone afdeling, een veilig kantoor. Geen groot gebaar, wel elke dag goed. Want schoonmaak doe(t) je goed wanneer vakmanschap, bestaanszekerheid en zorg voor anderen elkaar versterken.

Even verderop levert een schoonmaakleverancier materialen af. Een voorman stemt met de schoonmaakmedewerker de looproute af. Ondertussen loopt een VSR-controleur een ronde en voert metingen uit. Niemand maakt er veel woorden aan vuil; iedereen doet wat nodig is. Zo ontstaat de dagelijkse hygiëne waarop scholen, zorginstellingen en bedrijven kunnen vertrouwen.

Wat Yvonne doet, heeft invloed op alle andere (facilitaire) diensten, werkzaamheden en activiteiten die in een gebouw plaatsvinden. Als ze haar vak volgens de afspraken en de geldende (kwaliteits)normen uitoefent, dan heeft iedere andere gebouwgebruiker daar profijt van. Dáár komt VSR in beeld: het borgen en verbeteren van de kwaliteit van het schoonmaakvak.



Onze acties
Samen maken we het waar

VSR-Kwaliteitsmeetsysteem

We beginnen bij de meetlat. Het VSR KMS blijft het fundament onder het professionele gesprek. We scherpen samen met SSK de gedragscode aan en brengen die actief in de praktijk, met duidelijke uitleg en uniforme toepassing. We voegen daar iets wezenlijks aan toe: beleefde kwaliteit zorgvuldig meewegen. Wat gebruikers merken doet ertoe; we ontwikkelen een aanpak die subjectieve ervaring betrouwbaar objectiveert, zodat cijfers en beleving in één gesprek passen.

Daarbij hoort een datamodel dat inzicht ontsluit. We beschrijven welke gegevens gedeeld kunnen worden, hoe we dat veilig doen en wat ze betekenen. Niet om extra dashboards te vullen, maar om rustiger te sturen, eerlijk te vergelijken en sneller te leren. Als een andere opstart het verschil maakt, willen we dat weten en delen.

Technisch onderzoek

We blijven onderzoek doen naar wat direct effect heeft op mens en resultaat: duurzame materialen en methoden die lichaam en milieu sparen; robotisering en AI die aantoonbaar waarde toevoegen; de volledige reis van de schoonmaakmedewerker; instroom, scholing, doorgroei en gezond uitstromen. Thema's als gezondheid en diversiteit zijn daarbij cruciaal. Daarnaast spelen we in op trends en doen we korte, gerichte onderzoeken wanneer de actualiteit daarom vraagt, zodat de vloer niet hoeft te wachten op inzicht.

Ledenbetrokkenheid vergroten

Kennis moet de vloer op. We brengen leden dichter bij de onderzoeksagenda door de Commissiedag opnieuw in te voeren: een stevig klankbord waar commissieleden meedenken over impact en implementatie van onderzoek, prioriteiten aanscherpen en casuïstiek uit de praktijk inbrengen. We vertalen bestaand onderzoek actief naar de markt: we scannen studies, maken samenvattingen, checklists en handreikingen, en toetsen die via een situatiegericht Ledenpanel (bijv. zorg, onderwijs, kantoren, publieke ruimte) zodat het materiaal past bij verschillende contexten. Samen met andere partijen zoals de RAS pakken we onderwerpen op die mensen direct raken, zoals doorwerken na pensioen, duurzame inzetbaarheid en scholingspaden. We werken hierbij met gezamenlijke pilots en gedeelde data. Ook laten we zien wat werkt: een doorzoekbare bibliotheek met best practices, korte praktijkcases en kennissessies waarin teams van elkaar leren. Van werkmethode tot contractafspraak, zodat anderen het eenvoudig kunnen overnemen.

Opleidingen

Vakmanschap heeft opleiding nodig.

VSR heeft als een van haar doelstellingen om onafhankelijke, actuele en praktijkgerichte opleidingen aan te bieden.

We gaan de komende periode onderzoeken hoe we het best invulling geven aan die doelstelling en hoe we dat kunnen inrichten.

Met opleidingen borgen we eenduidige standaarden en dragen we bij aan kennisbevordering en loopbaanperspectief.

Ontwikkeling vereniging

Tot slot bouwen we aan de vereniging zelf. Richting ons 50 jarig bestaan in 2029 werken we aan wendbare governance, sterke commissies en moderne diensten. Zodat VSR ook de komende decennia de plek blijft voor betrouwbare metingen, nuchtere duiding en samenwerking zonder bijbedoelingen.

Het resultaat
Wat het oplevert

Deze manier van werken zet mensen voorop. Teams krijgen ruimte om vakmanschap te laten zien; trots wordt de norm. Gebruikers merken verschil: fris binnenkomen, veilig werken, prettig leren. Opdrachtgevers krijgen houvast aan vergelijkbare metingen en een gesprek dat over resultaat gaat, niet alleen over kosten. Innovatie wordt rustiger en slimmer: pas inzetten wanneer het aantoonbaar bijdraagt. Duurzaamheid wordt concreet: keuzes die werken voor mens, milieu en continuïteit.

Word lid
Doe je mee?

De komende jaren vragen we iedereen in de keten om mee te doen. Niet als toeschouwer, maar als medespeler. Vraag naar de meetlat en leg je werk langs de waterpas. Deel wat werkt en wat schuurt. Toets vernieuwing op de werkvloer en maak ruimte voor leren. VSR blijft onafhankelijk meten, toetsen, onderzoeken en verbinden. Zo houden we het simpel en sterk: goed werk, goed gemeten, goed gedaan.

Schoonmaak doe(t) je goed!—elke dag opnieuw, samen.

Ons bestaansrecht: **het verhogen van de professionaliteit van de schoonmaakbranche**

Door samen te definiëren wat kwaliteit is, verhogen we de professionaliteit van de gehele branche. Daarom zit bij VSR de hele keten aan tafel: opdrachtgevers, opdrachtnemers, leveranciers, adviseurs, onderzoekers en opleiders. Gelijkwaardig, zonder ruis. We spreken één taal, hanteren dezelfde meetlat en leggen ons werk langs dezelfde waterpas. Ons bestaansrecht ligt in die gezamenlijke behoefte aan zekerheid: doen we het nu eigenlijk goed? Daarom meten we, toetsen we en delen we wat werkt. Zo blijft "schoonmaak doe(t) je goed!" geen slogan, maar een afspraak met elkaar.

Onze missie

De schoonmaakbranche draait op en om mensen die elke dag zorgen dat anderen hun werk goed kunnen doen. Dat vraagt om vakmanschap, duidelijke afspraken en vertrouwen in de kwaliteit die wordt geleverd. VSR bestaat om die kwaliteit te versterken.

Wij doen dat door helderheid te creëren. Met onafhankelijk onderzoek, het ontwikkelen en delen van kennis en het samenbrengen van professionals maken we zichtbaar wat werkt en waar het beter kan. Zo wordt kwaliteit niet iets waarover wordt gediscussieerd, maar iets dat gezamenlijk wordt vastgesteld, gemeten en verbeterd.

Onze rol is die van objectieve kennispartner en verbindende schakel in de keten. We brengen opdrachtgevers, opdrachtnemers, leveranciers, adviseurs, onderzoekers en opleiders bij elkaar. Gelijkwaardig en met één gezamenlijk doel. Dat geeft houvast in de praktijk en ruimte om het vak verder te ontwikkelen, met aandacht voor techniek, resultaat en het welzijn van de mensen die het werk doen.

Onze visie

Wij werken toe naar een schoonmaakbranche waarin professionaliteit vanzelfsprekend is. Een branche waarin vakmanschap wordt herkend en gewaardeerd, en waarin kwaliteit aantoonbaar is. Metingen zijn betrouwbaar en vergelijkbaar, innovatie wordt doordacht ingezet en nieuwe technologie sluit aan op mensen en processen in plaats van andersom.

In die toekomst draagt onderzoek bij aan betere keuzes, niet aan extra complexiteit. Duurzaamheid is onderbouwd en werkbaar. Opleiding en ontwikkeling versterken het vak en bieden perspectief. En samenwerking in de keten zorgt voor rust, voorspelbaarheid en vertrouwen.

Zo blijft schoonmaak goed werk: stevig georganiseerd, gedragen door vakmanschap en onderbouwd met inzicht dat klopt. Dat maken we waar, samen met de mensen die het werk elke dag doen.

Onze strategie
Samen aan de slag met onderzoek, kennis en verbinding

Om de schoonmaakbranche te blijven verbeteren, zetten we ons in door te onderzoeken, kennis te delen en professionals aan elkaar te verbinden. Op die manier stijgt iedereen mee: de medewerker op de vloer, de opdrachtgever die wil sturen op resultaat, de gebruiker die verschil merkt en de maatschappij die rekent op veilige, gezonde gebouwen.

Onze aanpak bestaat uit 5 strategische pijlers:

1. We borgen kwaliteit met het VSR-Kwaliteitsmeetsysteem, zodat metingen vergelijkbaar zijn en het gesprek over kwaliteit in de praktijk draait om inzicht en vertrouwen.

2. We doen onderzoek en stimuleren innovatie rond duurzaamheid, robotisering en AI. Daarbij toetsen we nieuwe ontwikkelingen op toegevoegde waarde voor mens, werkproces en resultaat.

3. We vergroten samenwerking en samenhang door leden te betrekken en kennis zo te delen dat deze toepasbaar is op de werkvloer en in verschillende perspectieven.

4. We versterken de branche met onafhankelijke opleidingen die bijdragen aan vakmanschap, eenduidige toepassing van standaarden en perspectief voor professionals.

5. We bouwen aan een toekomstbestendige vereniging richting het 50-jarig bestaan, zodat VSR ook op lange termijn een betrouwbare kennispartner en meetlat voor de schoonmaakbranche blijft.

We praten niet om de wrijving heen. Onderwaardering van vakmanschap remt instroom en trots. Verschillen in toepassing van VSR KMS maken vergelijken lastig.

Waardevolle meetgegevens blijven te vaak in rapporten steken. Nieuwe techniek sluit niet vanzelf aan op mensen en processen. Werkdruk en vergrijzing vragen om betere ergonomie, planning en loopbaanpaden. Kennis bereikt de werkvloer soms later dan wenselijk. Wie goed wil werken, moet deze punten serieus nemen.

We hebben daarom concrete acties afgesproken, en gaan aan de slag in de praktijk.

VERENIGING SCHOONMAAK RESEARCH
Aphroditestraat 35 | 5047 TW Tilburg | 013 594 43 46 | info@vsr-schoonmaak.nl
www.vsr-schoonmaak.nl